

Certificado Internacional

Com as soluções da MV, Santa Casa de Misericórdia da Bahia garante selo de hospital digital



Através do Soul MV, a Santa Casa de Misericórdia da Bahia garantiu o estágio 7 da Healthcare Information and Management Systems Society (HIMSS), transformando-a em um hospital digital



VISÃO GERAL

Perfil do Cliente

- 53 mil m² de área total construída
- 477 leitos operacionais
- 84 leitos de UTI
- 12 salas de cirurgia
- 03 salas de hemodinâmica
- 46 especialidades médicas
- Mais de 2.200 médicos ativos
- Equipe de enfermagem com cerca de 1.300 profissionais contratados
- 17 mil procedimentos/ano
- 14 mil atendimentos ambulatoriais/mês
- 13 mil atendimentos/mês nas unidades de pronto-atendimento
- Mais de 35 convênios com operadoras de saúde

Objetivos

Conquista do HIMSS 7, o certificado de hospital digital.

Desafio

Atender a todos os requisitos necessários para o recebimento da certificação internacional

Principais Benefícios

- Melhoria do atendimento clínico e consequente níveis mais altos de satisfação de pacientes e colaboradores;
- Redução do número e gravidade dos eventos adversos relacionados a medicamentos;
- Maior monitoramento visando ações de redução do tempo de permanência hospitalar;
- Maior monitoramento visando ações de redução da mortalidade relacionada às doenças passíveis de gerenciamento via protocolo



“A partir das soluções da MV houve uma melhoria, que certamente repercute na experiência da jornada do paciente”

Dra. Mônica Bezerra - diretora corporativa de Tecnologia e Operações na Santa Casa da Bahia.





Terceira do Brasil, a Santa Casa da Bahia foi fundada em 1549, sob o comando do então Governador-Geral do Brasil, Tomé de Sousa. Uma das peças fundamentais na história da assistência aos que mais precisam no País, a instituição chegou a um novo padrão de reconhecimento através do Hospital Santa Izabel, que através das soluções da MV, garantiu o selo de hospital digital.

Por cerca de 200 anos, a instituição, que deu origem ao primeiro hospital do Estado, foi a única a prestar assistência aos baianos com projetos e iniciativas também voltados para as áreas de Assistência Social e Educação. Graças ao auxílio do Soul MV, a Santa Casa garantiu o estágio 7 da Healthcare Information and Management Systems Society (HIMSS).

Este nível da certificação dada pela instituição internacional só é possível com diversos requisitos cumpridos. No caso da Santa Casa da Bahia, foram implementados um Prontuário Eletrônico do Paciente (PEP) completo, com integração máxima em todos os departamentos do hospital.

Foi com a solução da MV que a instituição detectou uma redução nos danos e nas dificuldades de processos internos. “Havia necessidade de atuar em ambiente de sistemas integrados, com otimização e automação de processos. A partir daí, a escolha da MV ocorreu através de um processo concorrencial aberto a mercado no qual foram definidos parâmetros técnicos, financeiros e comerciais”, explica a diretora corporativa de Tecnologia e Operações na Santa Casa da Bahia, Mônica Bezerra.

O Soul MV auxiliou a Santa Casa em diversos campos. Desde a cadeia medicamentosa, garantindo dispensação fidedigna além da checagem eficiente, até a

verificação do leite materno, demonstrando painéis que mostrem validade do leite além da averiguação beira leito, evitando a liberação ao paciente errado.

Foi possível ver uma melhoria do atendimento clínico e consequentes níveis mais altos de satisfação de pacientes e colaboradores, além de uma redução do número e gravidade dos eventos adversos relacionados a medicamentos.

“Não tivemos surpresa quanto às mudanças uma vez que identificamos, no processo de aderência ao sistema MV, as necessidades do hospital gerando previamente um conjunto de customizações. Houve uma melhoria que certamente repercutiu na experiência da jornada do paciente”, explica Mônica.

Um caso de sucesso e de otimização dos processos da empresa, que resultaram em um reconhecimento internacional em 2019.

Conheça outras histórias em:

 www.mv.com.br/pt/cases

Mais sobre TI e Saúde no:

 www.mv.com.br/pt/blog



Siga-nos

Case produzido em maio de 2021

